NV POWER STATION

Charte graphique

Le système graphique de NV Power Station. Ce document fait référence : chaque règle qu'il énonce s'applique au site, aux documents commerciaux, aux fiches techniques et à tout support portant la marque.

MARQUE	VERSION	DATE
NV POWER STATION	1.0	AOÛT 2026

01 La marque
02 Le logo
03 Les couleurs
04 La typographie
05 La géométrie
06 L'image
07 L'écriture
08 En situation
09 Les fichiers

01

La marque

NV Power Station apporte de l'énergie électrique propre là où le groupe électrogène régnait seul.

C'est de cette phrase que découle tout le reste. Le monde que la marque remplace est celui du carburant, du bruit et des gaz d'échappement, un univers de couleurs chaudes et de matériel qui vibre. Celui qu'elle propose est silencieux, instantané et sans émission.

Le système graphique traduit cet écart. Le **bleu nuit** tient lieu de terrain, sobre et technique. Le **cyan** est la couleur du courant, celle qui signale l'énergie disponible. Le sigle, fait d'arêtes coupées, garde la tension d'un matériel conçu pour des conditions difficiles.

CE QUE LA MARQUE MONTRE	CE QU'ELLE ÉVITE	LE TON
Des chiffres vérifiables, du matériel en service, des environnements réels. La preuve avant la promesse.	Le registre spectaculaire, les mises en scène irréalistes, la surenchère de puissance. L'acheteur de ce matériel lit une fiche technique avant de regarder une image.	Technique, factuel, mesuré. Des phrases courtes, des unités exactes, aucune formule creuse.

02

Le logo

Deux blocs, et leur emploi n'est pas affaire de goût.

BLOC COMPLET

SIGLE SEUL

Le bloc complet est la version par défaut. Il s'emploie partout où la marque se présente : en-tête de document, signature, facture, plaquette, emballage, stand, publicité.

Le sigle seul ne s'emploie que dans deux cas : quand le nom NV Power Station figure déjà à proximité immédiate, et quand la place disponible descend sous 32 pixels de haut. Le marquage sur les machines, l'icône de navigateur et les photos de profil relèvent de ce second cas.

Le nom s'écrit **sous le sigle, jamais à côté**, et se cale sur la largeur de la barre inférieure. L'espacement des lettres est uniforme : la largeur se gagne en écartant toutes les lettres de la même quantité, jamais en creusant les intervalles entre les mots.

La construction

Le sigle n'est pas un dessin libre. Il repose sur deux angles, chacun décliné en miroir entre le N et le V.

TRAITS DOMINANTS	TRAITS SECONDAIRES	PROPORTION DU SIGLE	ZONE DE PROTECTION
48,4°	68,3°	1,92:1	25 %

La zone de protection

Aucun texte, aucune image et aucun bord ne pénètre dans un espace égal à **un quart de la hauteur du sigle**, sur les quatre côtés.

H EST LA HAUTEUR DU SIGLE SEUL, SANS LE NOM. LA ZONE VAUT DONC TOUJOURS UN QUART DE CETTE HAUTEUR, QUELLE QUE SOIT L'ÉCHELLE D'EMPLOI.

Cette zone est **déjà intégrée aux fichiers livrés**. Il n'y a donc aucun calcul à faire : tant que rien ne mord sur l'image, la règle est respectée.

Les tailles minimales

ÉCRAN	IMPRESSION	SOUS 32 PIXELS
Le bloc complet ne descend pas sous **96 pixels de large**. En dessous, les écarts de la barre inférieure passent sous le pixel et se brouillent.	Le bloc complet ne descend pas sous **25 millimètres de large**.	On passe à la version courte du sigle, fournie dans le dossier des icônes. La barre inférieure y est supprimée.

Ce qui n'est pas permis

RECOLORER	DÉFORMER	FAIRE PIVOTER
Les versions fournies couvrent tous les fonds et tous les procédés d'impression.	Les proportions sont fixes. Tout redimensionnement se fait en conservant le rapport.	Le sigle porte déjà ses angles. Il se pose toujours à l'horizontale.
AJOUTER UN EFFET	**ENCADRER**	**RECONSTRUIRE**
Ni ombre portée, ni contour, ni dégradé, ni relief.	Le bloc se suffit. Aucun filet ni cartouche ne l'entoure.	Jamais depuis une capture d'écran. Toujours depuis les fichiers fournis.

03

Les couleurs

Quatre couleurs de marque, et un système d'appoint qui permet à un site marchand de fonctionner.

LES COULEURS DE MARQUE · les seules à citer comme « les couleurs de NV »

ACCENT PRIMAIRE	FOND	ACCENT RESTREINT	BLANC
#00D2FF	#0B183D	#FF7700	#FFFFFF
hsl(191 100% 50%)	hsl(221 71% 14%)	hsl(28 100% 50%)	texte sur fond sombre

Le cyan et le bleu nuit portent l'identité. **La marque vit sur fond sombre** : c'est la seule condition dans laquelle le cyan garde sa force, et cela correspond à l'univers du matériel.

LES BLEUS NUIT DÉRIVÉS · même teinte, même saturation, la luminosité seule sopte

FOND PROFOND	SURFACE ET TEXTE	RELIEF	FILET
#060F23	#0F275B	#15357A	#172A54
9 %	21 %	28 %	bordures

LES GRIS · d'interface, puis ceux du matériel

TEXTE SECONDAIRE	LIBELLÉS	MATÉRIEL, ÉCLAIRÉ	MATÉRIEL, MOYEN	MATÉRIEL, OMBRE
#93A6C9	#5E729A	#4E4E4E	#3C3C3C	#2A2A2A
interface	jamais en texte courant	neutre	neutre	neutre

Les deux derniers sont relevés sur les machines elles-mêmes. Ils sont volontairement neutres, sans nuance bleutée, pour que les fonds de studio et les illustrations techniques s'accordent au matériel réel.

LES ÉTATS · réservés, jamais décoratifs

VALIDÉ, EN STOCK	VALIDÉ	ERREUR, RUPTURE	NOIR
#3FD47A	#1A7A45	#FF4D4D	#000000
sur fond sombre	sur fond clair	rouge pur	monochrome et marquage

LES TROIS RÈGLES DE L'ORANGE

Jamais à parité avec le cyan. Le cyan est la couleur de l'électrification, l'orange celle de la combustion. NV vend l'électricité contre le thermique : à égalité, le message se contredit. L'orange souligne un détail, il ne porte pas une page.

Jamais sur un état. Les normes ANSI Z535 et ISO 3864 lui attribuent le niveau « WARNING » en signalétique industrielle, et les acheteurs formés à la sécurité le lisent ainsi. Les états de commande et de stock gardent leur vocabulaire propre.

Jamais sous un texte blanc. Le contraste du blanc sur l'orange plafonne à 2,9:1. Comme le cyan, l'orange porte du bleu nuit.

Les contrastes, mesurés

Ces valeurs ne sont pas indicatives. Elles conditionnent la lisibilité du site et sa conformité aux critères d'accessibilité, qui exigent 4,5:1 pour un texte courant.

ÉLÉMENT	SUR	RAPPORT	EMPLOI
Blanc	Bleu nuit	16,96:1	Texte courant sur fond sombre
Bleu nuit clair	Blanc	14,37:1	Texte courant sur fond clair
Cyan	Bleu nuit	9,42:1	Accent, liens, titres
Vert	Bleu nuit	8,81:1	Validation, disponibilité
Bleu nuit clair	Cyan	7,98:1	Texte d'un bouton cyan
Orange	Bleu nuit	5,80:1	Accent de détail
Rouge	Bleu nuit	5,18:1	Erreur, rupture de stock
Cyan	Blanc	1,80:1	Proscrit pour tout texte

Le cyan ne porte jamais de texte sur fond clair. Sur blanc il tombe à 1,80:1, très loin du minimum. En mode clair, le texte s'écrit en **#0F275B**, et le noir pur ne sert plus qu'au monochrome d'impression.

Un lien ne se signale jamais par la seule couleur. Sur fond clair, les nuances de bleu nuit sont trop proches les unes des autres pour être distinguées. Les liens sont donc soulignés, et le soulignement est cyan.

LES ÉTATS EN SITUATION

En stock Rupture Précommande

Le rouge d'erreur est un rouge pur, à 0°, à 28° de l'orange de marque. Combiné à un libellé écrit, l'écart suffit. Aucun état ne repose sur la couleur seule, c'est aussi une exigence d'accessibilité.

Mode clair, les règles qui en découlent

Le texte courant est en #0F275B, pas en noir. Le noir pur ne sert plus qu'au monochrome d'impression et au marquage.

Un lien ne se signale jamais par la couleur seule. Il se souligne, et le soulignement est cyan.

Voir la fiche technique

04

La typographie

Barlow, et elle seule, du titre au tableau technique.

Barlow

LINÉALE · 9 GRAISSES · 3 LARGEURS · OPEN FONT LICENSE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 Wh W kg ms IP54

Barlow est la seule police de la marque, du titre de campagne au tableau technique. Sa variante Semi Condensed, employée pour les libellés, appartient à la même famille et non à une police tierce. Elle est issue de la signalétique routière et ferroviaire. Ses lettres peu arrondies s'accordent aux arêtes du sigle, et sa famille couvre toutes les graisses et toutes les largeurs dont le site a besoin. Elle est disponible gratuitement, ce qui garantit qu'aucun support ne se retrouvera bloqué par une licence.

TITRE PRINCIPAL	**3 072 Wh disponibles**
TITRE DE SECTION	**Onde sinusoïdale pure**
INTERTITRE	**Charge solaire MPPT**
TEXTE COURANT	Bascule en moins de 20 ms pour les équipements critiques.
LIBELLÉ	**PUISSANCE CONTINUE**

Les chiffres, et une règle qui n'est pas facultative

Ce catalogue est fait de nombres. Or les chiffres de Barlow sont **proportionnels par défaut** : son « 1 » mesure 350 unités quand les autres chiffres vont de 473 à 565. Dans un tableau, les colonnes se décalent visiblement dès qu'un 1 apparaît.

PAR DÉFAUT, DÉSALIGNÉ	CHIFFRES TABULAIRES, ALIGNÉ
2 232 Wh	2 232 Wh
3 072 Wh	3 072 Wh
5 040 Wh	5 040 Wh
55,1 kg	55,1 kg

Tout nombre placé dans une colonne emploie les chiffres tabulaires, activés par la propriété `font-variant-numeric: tabular-nums`. Les colonnes de valeurs sont en outre alignées à droite, ce qui reste vrai sur tout support, y compris hors du web.

L'espace des milliers est un **espace insécable**, la décimale une **virgule**, et l'unité est séparée du nombre par un espace insécable : 2 232 Wh, 68,3 kg, 20 ms. L'édition anglaise de ce document suit la convention inverse, virgule pour les milliers et point pour la décimale, et les deux ne se mélangent jamais dans une même page.

05

La géométrie

Un seul angle, relevé sur le sigle, appliqué en coupes d'angle.

Le trait long du sigle descend à **48,4°**. C'est l'angle du système. Il apparaît sous forme d'une **coupe à l'angle inférieur droit** des boutons, des cartes, des étiquettes et des masques d'images. Cette coupe donne du mouvement aux supports sans qu'on ait jamais à toucher au logo.

L'angle de 45°, réglage par défaut de la plupart des outils, n'est pas employé : il se lit comme une absence de décision.

Trois tailles, et une seule règle

La coupe garde une **taille fixe** selon le type d'élément. Elle ne sétire jamais à la dimension du bloc qui la porte : c'est ce qui préserve l'angle, quelle que soit la largeur.

10 × 11 px	16 × 20 px	44 × 50 px
PETITE · BOUTONS, ÉTIQUETTES	MOYENNE · CARTES PRODUIT	GRANDE · BANNIÈRES, MASQUES D'IMAGES

Voir la mise en situation

06

L'image

Le matériel en service, dans des conditions réelles, à l'échelle humaine.

La photographie ne vend pas un décor, elle établit une preuve. Une station posée dans un environnement crédible, reliée à des équipements identifiables, avec une personne qui donne l'échelle, en dit davantage qu'une image de studio parfaitement éclairée.

LUMIÈRE	CADRAGE	TRAITEMENT
Naturelle ou directionnelle franche. Les ombres portées ne sont pas gommées : elles ancrent le matériel dans un lieu.	Un plan large qui situe l'usage, un plan serré qui montre une connectique ou un afficheur. Les deux ensemble, jamais l'un seul.	Contraste soutenu, teintes fidèles. Aucune dominante colorée ajoutée, aucun cyan appliqué en filtre sur une photographie.

CE QUI NE SE PHOTOGRAPHIE PAS

Les stations NV ne disposent d'aucune certification pour atmosphère explosive. Elles ne peuvent donc pas apparaître dans une **zone classée** au sens de la réglementation ATEX, ni dans un cadrage qui le laisserait supposer.

Une image est une affirmation au même titre qu'un chiffre. Le territoire à montrer est celui des bases de vie, des ateliers, des zones de maintenance et des périmètres non classés.

07

L'écriture

Une phrase courte et un chiffre exact valent mieux qu'un superlatif.

Les acheteurs de ce matériel comparent des fiches techniques. Ils reconnaissent immédiatement une donnée arrangée, et une seule suffit à faire douter de toutes les autres. La crédibilité de la marque tient donc à la rigueur de ses chiffres bien plus qu'à son vocabulaire.

La puissance de crête n'est jamais présentée comme une puissance continue. Les deux valeurs portent des libellés distincts et explicites, partout où elles apparaissent. Annoncer une crête en continu est une allégation trompeuse.

Les homologations se citent produit par produit, sur confirmation écrite du fabricant. Elles conditionnent les marchés sur lesquels un modèle peut légalement être vendu.

Aucun chiffre n'est publié sans sa source. Capacité, puissance, autonomie, poids, temps de bascule : chaque valeur se vérifie fiche technique en main avant mise en ligne.

Conventions

LE NOM DE LA MARQUE	LES UNITÉS	LA PONCTUATION
« NV Power Station » en toutes lettres, sans césure. Les références produit s'écrivent sans espace : NVS024, NVW3, NVW5, NV3600.	Wh, W, kg, ms, V. Symbole après le nombre, séparé d'un espace insécable, jamais de point abréviatif.	Simple et lisible : virgule, deux-points, parenthèse, point. Les tirets longs sont écartés au profit d'une ponctuation plus directe.

08

En situation

Le système appliqué à un extrait de la page d'accueil, dans la structure réelle d'un thème Shopify.

Chaque bloc ci-dessous correspond à une section de thème, et non à une mise en page libre : c'est ainsi que la boutique sera construite, et c'est ce qui permettra au client d'en modifier le contenu sans intervention technique.

TEXTES ET PRIX FIGURENT À TITRE D'ILLUSTRATION. LES VISUELS PRODUIT SERONT INTÉGRÉS À RÉCEPTION DES FICHIERS DU FABRICANT.

Ce que la maquette montre du système

LA COUPE D'ANGLE	LE CYAN TENU EN RÉSERVE	LES CHIFFRES D'ABORD
Elle apparaît à deux tailles : la petite sur le bouton d'action, la moyenne sur les quatre visuels produit. Toujours en bas à droite, toujours au même angle, jamais étirée.	Il ne sert qu'à la barre d'annonce, au bouton d'action, aux chiffres clés et au sigle. Partout ailleurs, ce sont les bleus nuit et les gris qui travaillent.	Sur une carte produit, la capacité et la puissance continue précèdent le prix. C'est l'ordre dans lequel cet acheteur lit.

09

Les fichiers

Tout est fourni, prêt à l'emploi. Une seule question à se poser avant de choisir.

```
NV-Power-Station_logos/
  1-LOGO-PRINCIPAL/
      NV-PowerStation_logo_fond-sombre.svg .pdf .png
      NV-PowerStation_logo_fond-clair.svg .pdf .png
  2-autres-versions/
      transparent-sur-fond-sombre/
      une-seule-couleur/
      sigle-seul/
  3-web/
      favicon, icônes d'application, avatar réseaux sociaux
  LISEZMOI.txt   README.txt
```

La question est celle du fond : **sombre ou clair**. La version pour fond sombre est la référence de la marque et porte déjà son aplat bleu nuit, elle se pose donc partout sans préparation. La version pour fond clair est transparente et destinée au papier blanc et aux documents bureautiques.

FORMAT PNG	FORMAT PDF	FORMAT SVG
Traitement de texte, présentations, courriels, réseaux sociaux.	Imprimeurs, objets publicitaires, grands formats, signalétique.	Sites web et outils de création.

TÉLÉCHARGEMENTS

L'archive contient les trente-huit fichiers, classés dans les trois dossiers ci-dessus. Les deux versions principales du logo sont également téléchargeables une par une, pour un usage immédiat.

Les fichiers du dossier **2-autres-versions** ne servent que dans trois cas : poser le logo sur une photographie sombre, imprimer avec une seule encre (gravure, sérigraphie, tampon), ou employer le sigle sans le nom.

Charte graphique NV Power Station, version 1.0, août 2026. Les angles indiqués sont relevés sur le tracé vectoriel du sigle et les rapports de contraste calculés selon les critères WCAG 2.1.

Toute question d'application se tranche par ce document. En cas de situation non prévue, la règle générale s'applique : préserver la lisibilité, respecter la zone de protection et ne jamais publier un chiffre invérifiable.